



2018全球移动广告年终报告 - 游戏行业

数据来源：SocialPeta

目录

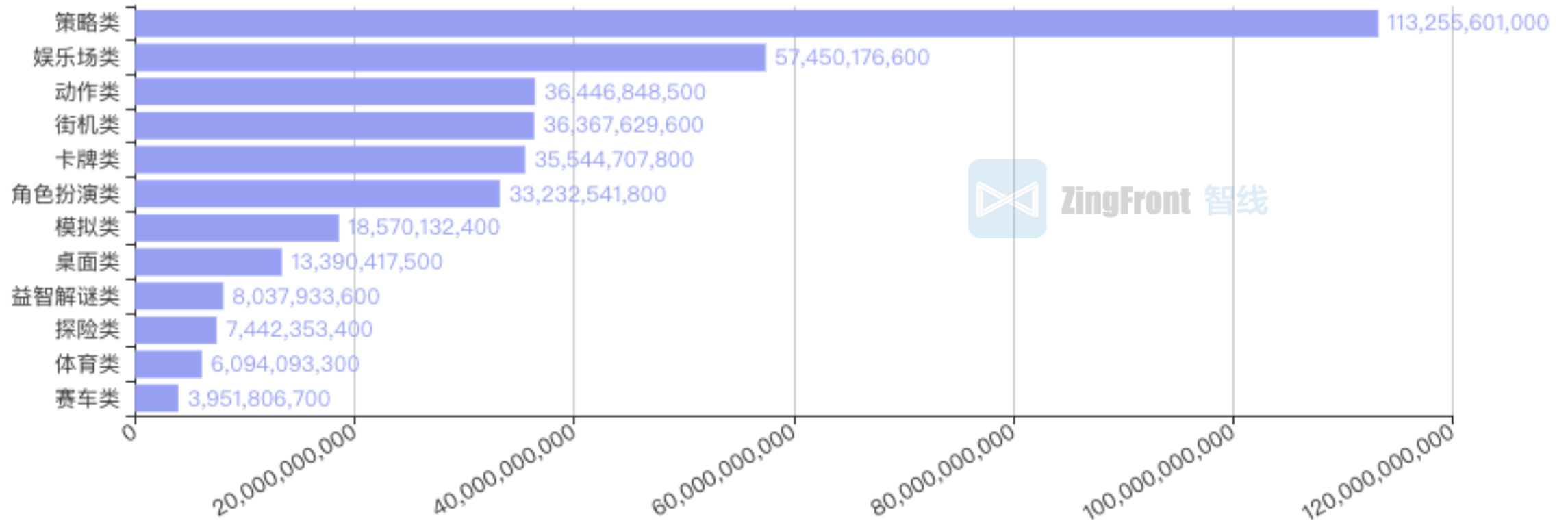
CONTENTS

- + 方法论
- + 渠道透视
- + 广告主透视
- + 创意素材透视

借助于全球最大的广告情报分析工具 SocialPeta, ZingFront 数据团队为你呈现 游戏领域 2018 年渠道透视、广告主透视以及创意素材透视报告;

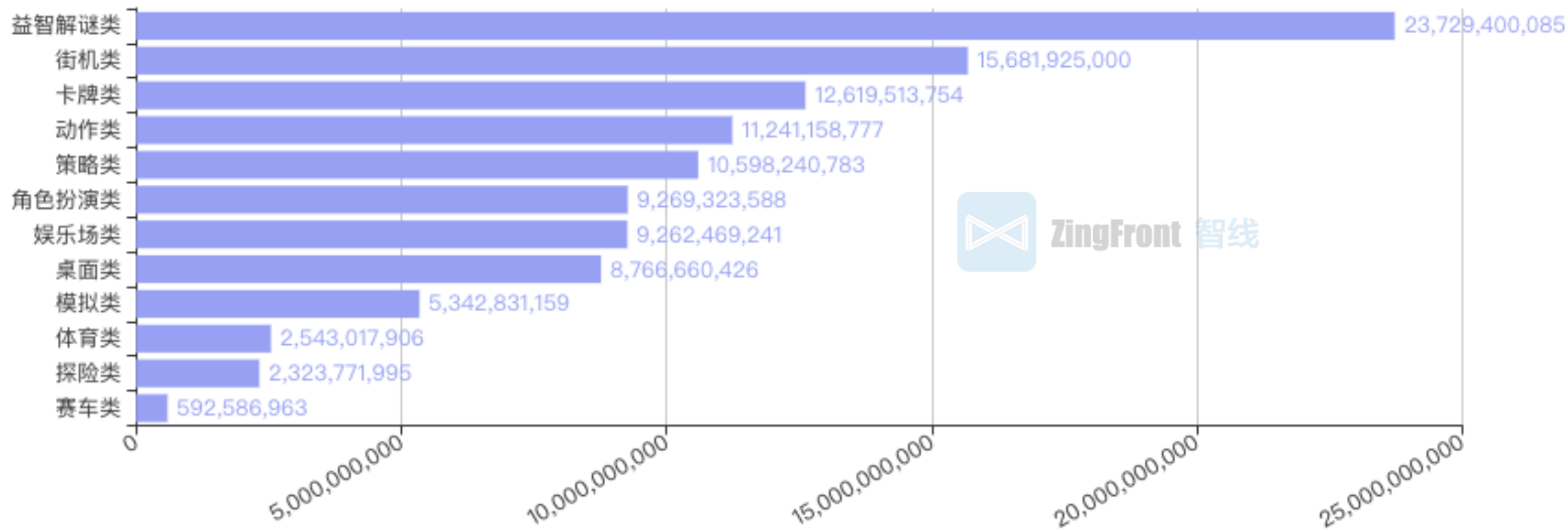
SocialPeta 在全球范围内通过抽样的方式采集广告数据, 目前已经积累超过 5亿条广告数据, 每天更新的广告数据多达百万。在如此庞大的数据基础上, 我们可以通过 SocialPeta 洞察广告行业的大盘趋势。

SocialPeta 未与任何渠道、第三方平台有数据交换合作, 所有广告数据均来自采样。

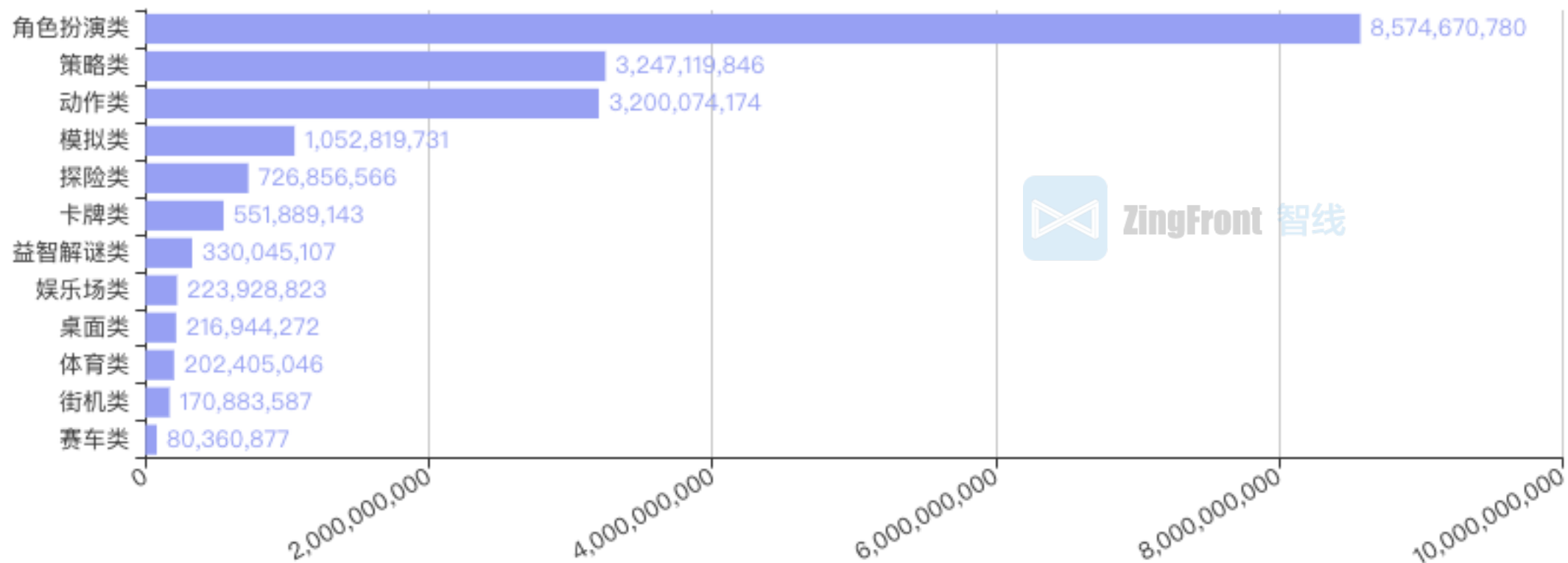


- 根据SocialPeta给出的数据，并计算各种游戏类广告主创意素材展现量。上图是2018年Facebook渠道游戏类型投放排名。策略类游戏高居榜首，娱乐场类位居第二但展现量仅为策略类的一半，动作类、街机类、卡牌类以及角色扮演类展现量较为接近。

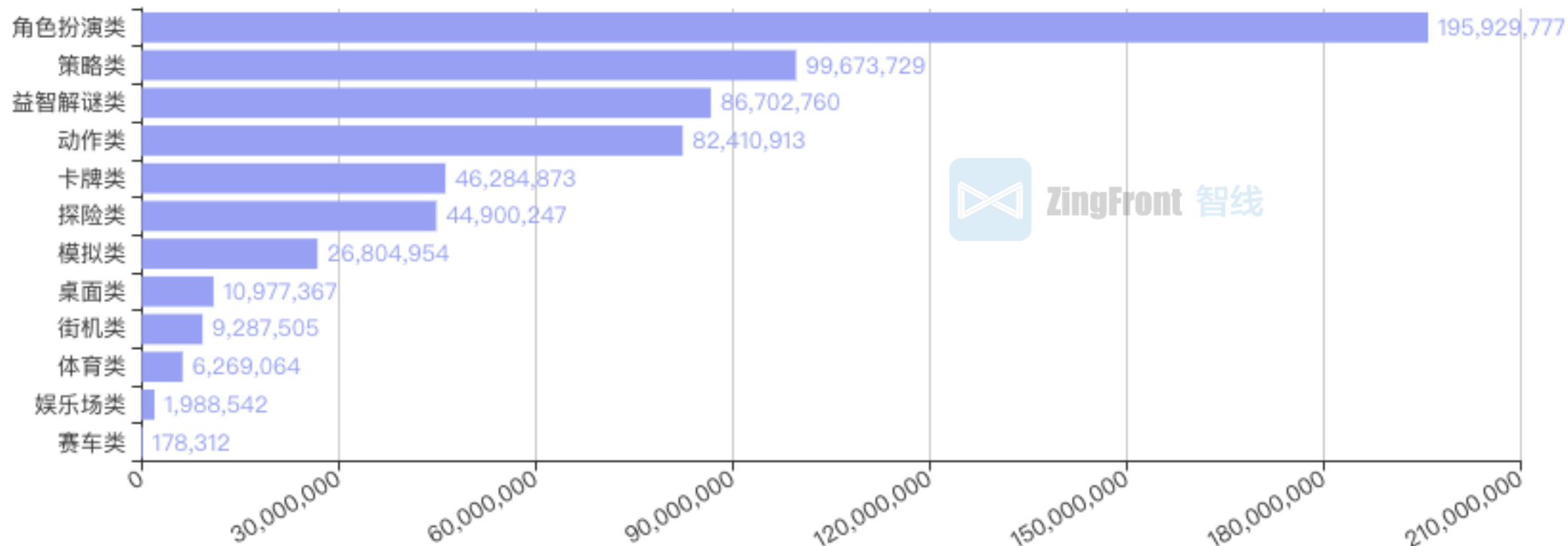
PART2: 渠道透视 - Google Adwords



- 根据SocialPeta给出的数据，并计算各种游戏类广告主创意素材展现量。上图是2018年Google Adwords渠道游戏类型投放排名。益智解谜类排名第一，街机类排名第二，卡牌类、动作类以及策略类展现量紧随其后。

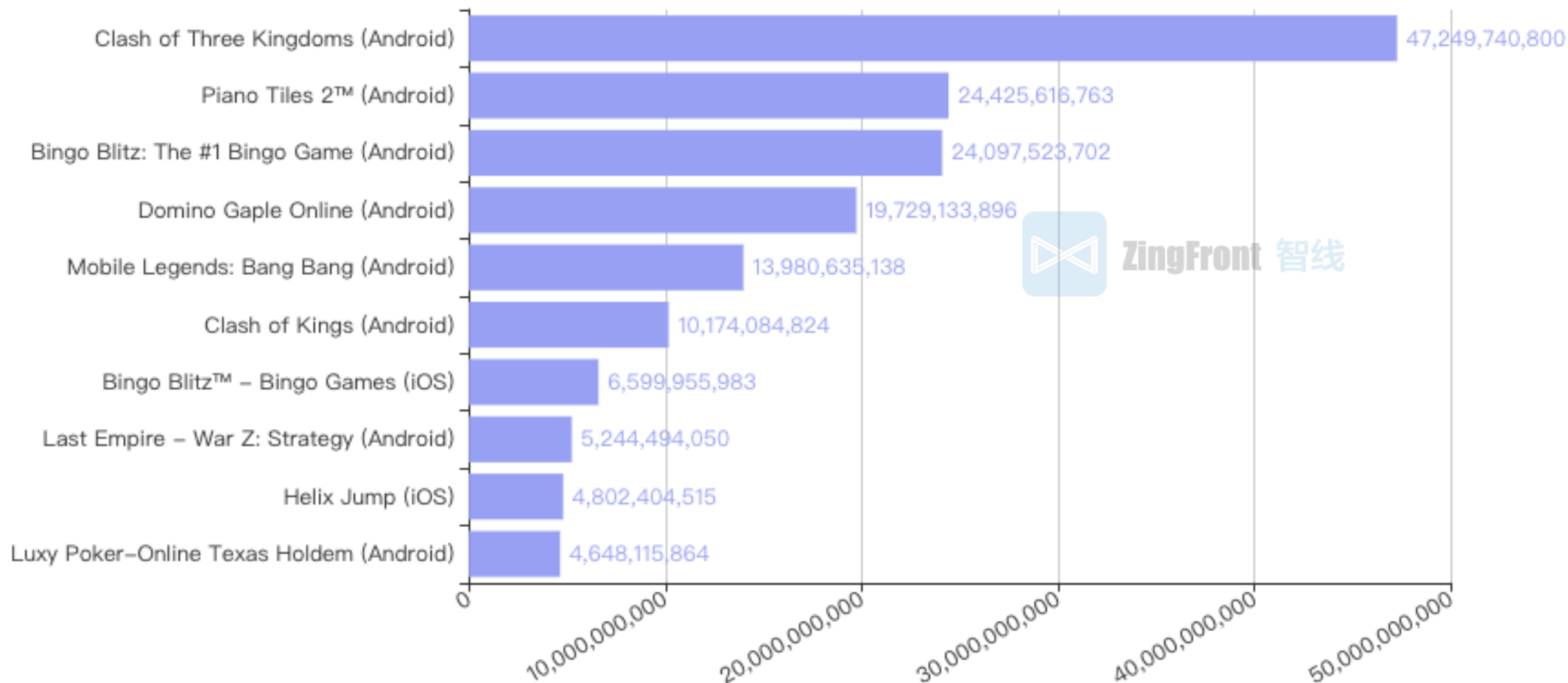


- 根据SocialPeta给出的数据，并计算各种游戏类广告主创意素材展现量。上图是2018年今日头条渠道游戏类型放排名。角色扮演类排名第一，其展现量超过了排名第二的策略类以及动作类的总和。



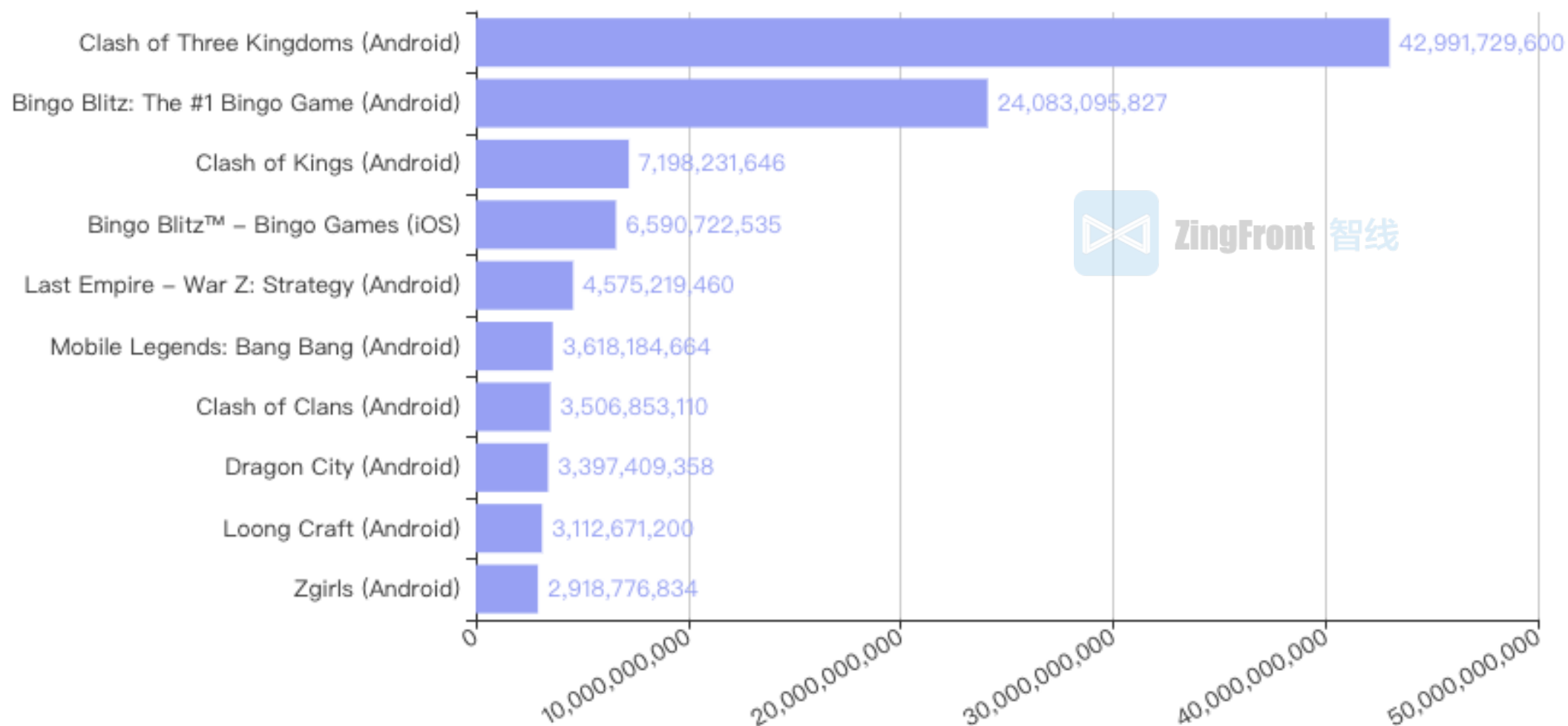
- 根据SocialPeta给出的数据，并计算各种游戏类广告主创意素材展现量。上图是2018年腾讯广点通渠道游戏类型投放排名。角色扮演类排名第一，其展现量超过排名第二的策略类近一倍，益智解谜类与动作类分列第三、第四名。

PART3: 广告主透视 - 全球游戏广告主Top10



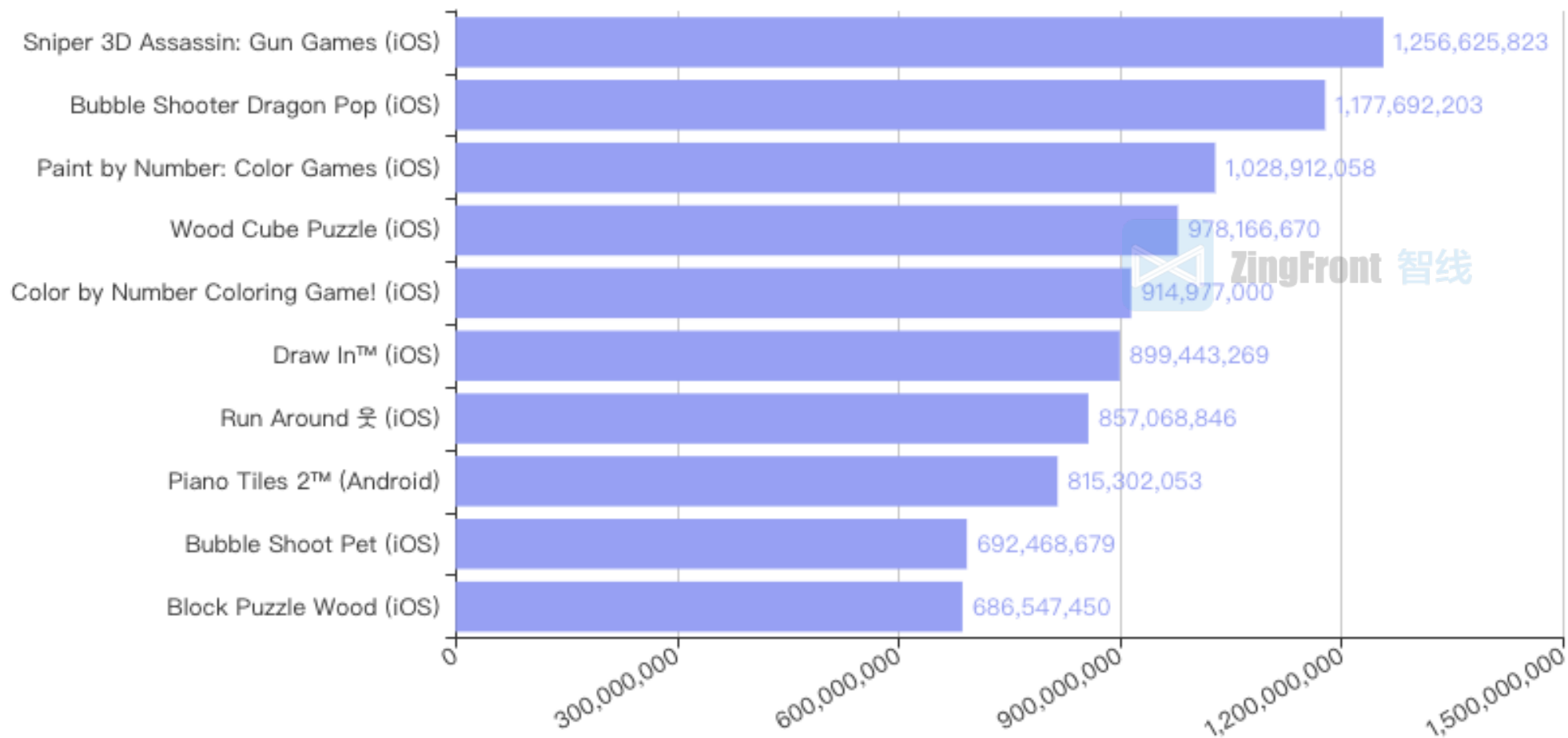
- 根据SocialPeta给出的数据，并计算各种游戏类广告主创意素材展现量。上图是2018年全球地区游戏类广告主Top10。

PART3: 广告主透视 - 北美地区游戏广告主Top10



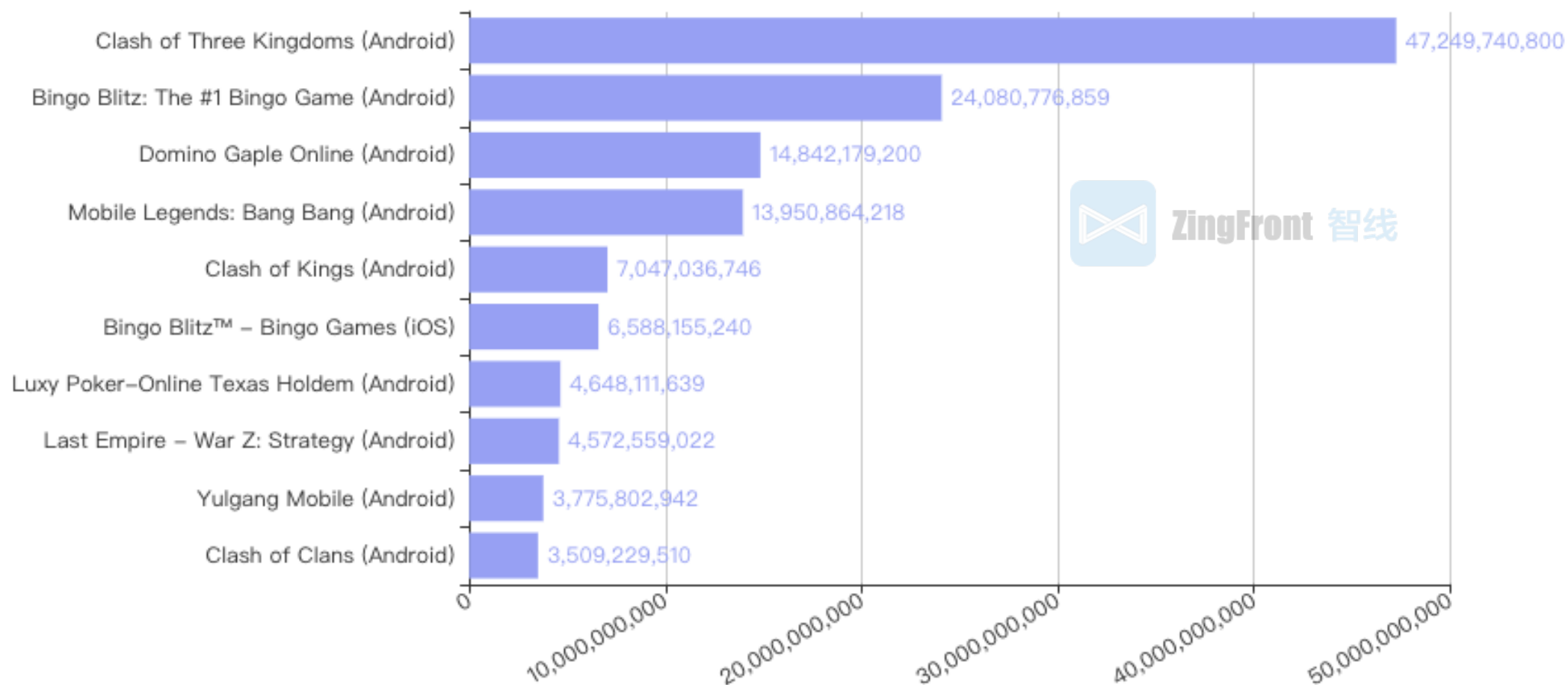
- 根据SocialPeta给出的数据，并计算各种游戏类广告主创意素材展现量。上图是2018年北美地区游戏类广告主Top10。

PART3: 广告主透视 - 日韩地区游戏广告主Top10



- 根据SocialPeta给出的数据，并计算各种游戏类广告主创意素材展现量。上图是2018年日韩地区游戏类广告主Top10。

PART3: 广告主透视 - 东南亚地区游戏广告主Top10



- 根据SocialPeta给出的数据，并计算各种游戏类广告主创意素材展现量。上图是2018年东南亚地区游戏类广告主Top10。



Clash of Three Kingdoms

开发商: Heyshell HK Limited

平台: Android

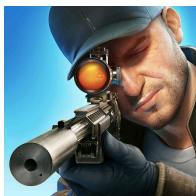
投放1692天, 总展现量48B, 投放渠道主要在 Facebook; 创意素材以图片为主; 投放地区及其多元, 包括英国、加拿大、澳大利亚、马来西亚、美国等。



创意素材



创意素材

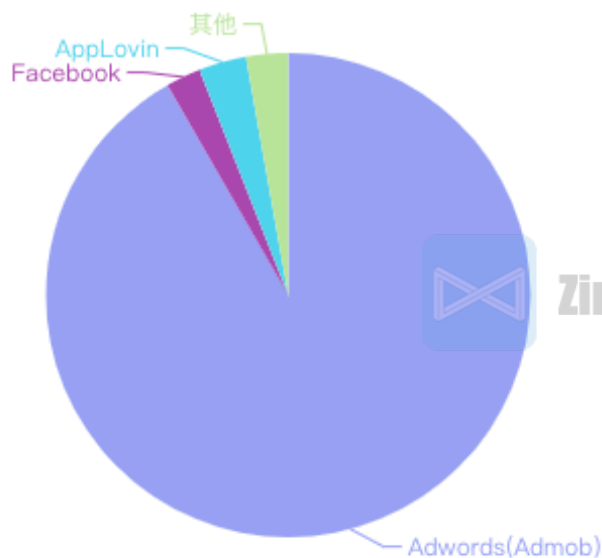


Sniper 3D Assassin: Gun Games

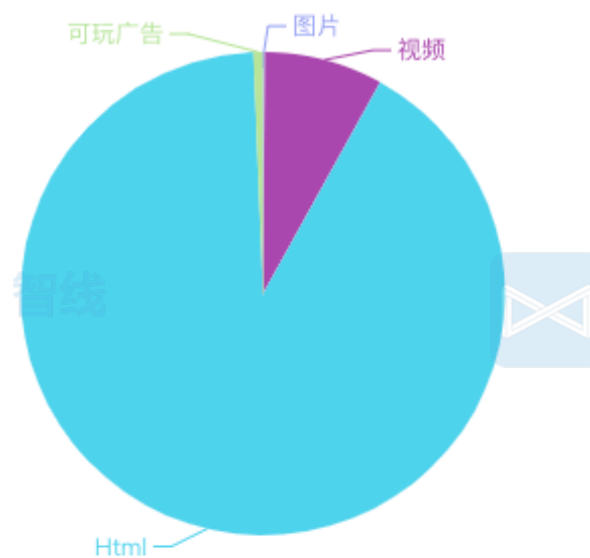
开发商: Fun Games For Free

平台: iOS

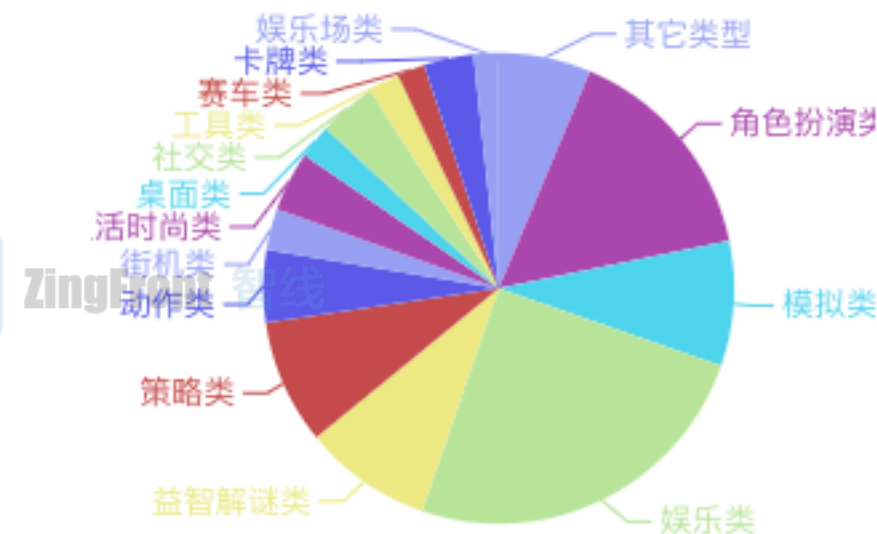
投放1499天, 总展现量4B, 投放渠道以Facebook、Google Adwords、AppLovin以及Vungle为主; 创意素材以Html页面为主; 投放媒体极为多元。



投放渠道分布

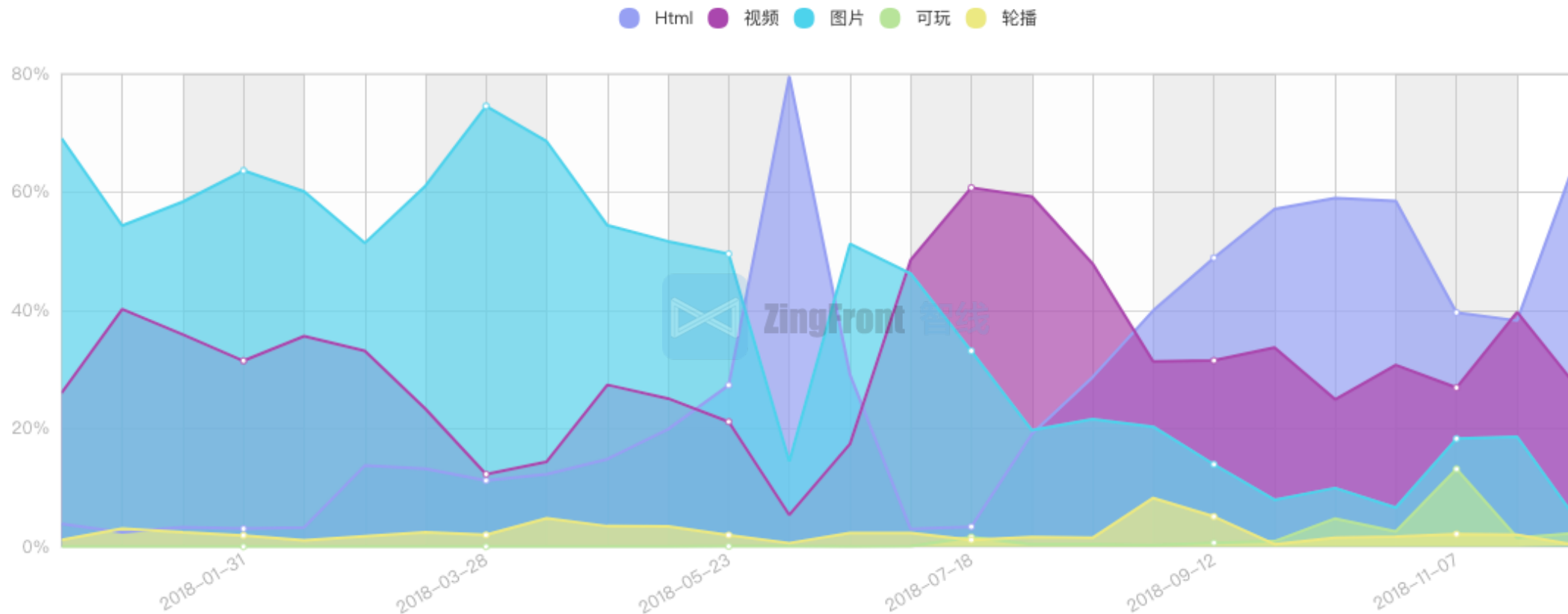


创意类型分布



投放媒体分布

PART4: 创意素材透视 - 游戏类创意素材类型市场占比趋势



- 根据SocialPeta给出的数据，并计算各种游戏类广告主创意素材展现量。上图是2018年游戏类广告主素材类型占比趋势。
- Q1及Q2季度图片类素材占比较高，Q3及Q4季度视频类素材整体占比较高，Html素材在6月及Q4季度有较高增长，Playable素材从7月开始明显增长Q4季度数量暴增。



Piano Tiles 2™

开发商: Cheetah Games

平台: Android



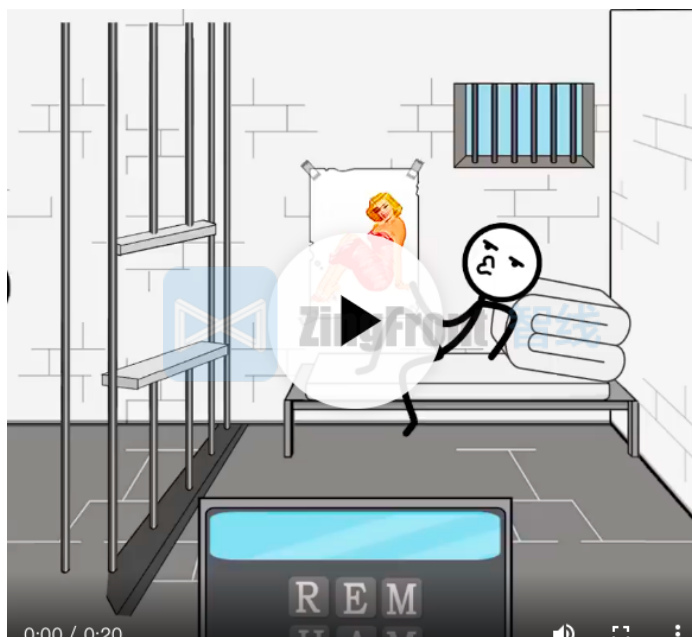
素材投放超过两年，展现量高达18B，
转化为34M。主要投放在德国以及奥地利等地区



Words Story - Addictive Word Game

开发商: Great Puzzle Games

平台: Android

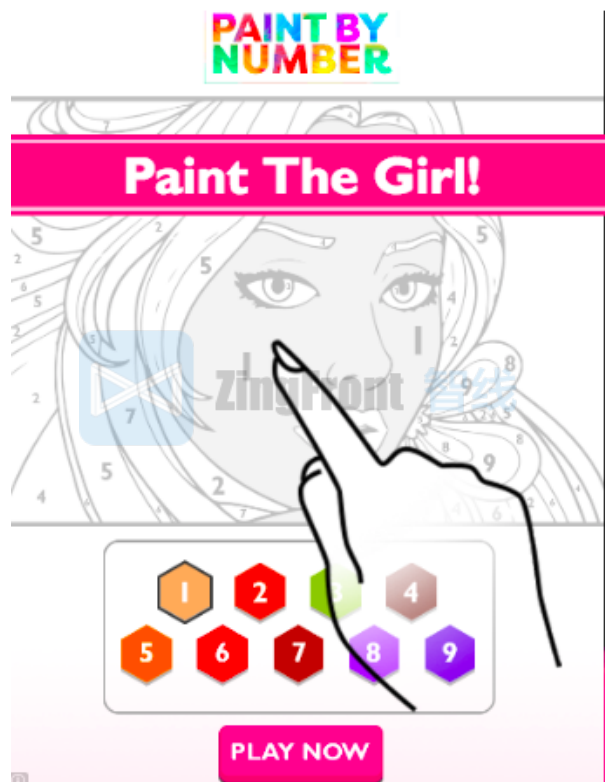


素材2018年Q4季度开始投放，展现量现已达到了806M，转化1M，投放渠道为Facebook，主要投放地区有加拿大、马来西亚、美国、澳大利亚以及英国。



数字绘画：填色游戏

开发商：Fun Games For Free
平台：iOS



素材投放近2个月，展现量为85M，转化39K，
投放渠道主要为Applovin，主要投放地区有德
国、加拿大、韩国、法国以及印度。

ZingFront全球战略合作伙伴



THANKS!



订阅报告

智线云科技(北京)有限公司

网址: <http://www.zingfront.cn>

邮箱: hello@zingfront.com

电话: 010 – 65000819